

AI Opportunity Canvas



Von FOMO zu Fokus

KI steht auf fast jeder Agenda. Doch statt gezielter Priorisierung entstehen in vielen Unternehmen zahlreiche Initiativen - getrieben von FOMO und dem Wunsch, nichts zu verpassen. Dabei gerät der Blick für die tatsächlichen Chancen leicht aus dem Fokus.

Der **AI Opportunity Canvas** hilft, diese Dynamik zu strukturieren. Er bietet einen klaren Rahmen, um Potenziale mit echtem Geschäftsnutzen zu erkennen, zu bewerten und in konkrete nächste Schritte zu überführen.

Wie beginnt eine gute AI-Strategie?

Mit den richtigen Fragen. Der AI Opportunity Canvas hilft Teams, Ideen für den Einsatz von KI strukturiert zu entwickeln – ausgehend von Mehrwert und Machbarkeit. Als strategisches Werkzeug macht er Potenziale sichtbar und sorgt für eine gemeinsame Sprache im Umgang mit KI.

Wie ihr mit dem Canvas arbeitet

Der Canvas ist so aufgebaut, dass ihr euch Schritt für Schritt durch fünf Bereiche bewegt. Jede Sektion stellt eine Leitfrage, die hilft, euer Thema zu schärfen und strukturiert weiterzudenken:

1. **Domain:** In welchem Bereich oder Prozess arbeitet ihr?
2. **Journey:** Welche Probleme oder Ineffizienzen bestehen?
3. **Ideation:** Welche KI-Ansätze könnten hier den größten Unterschied machen?
4. **Impact:** Welchen Wert würde die Lösung schaffen - für Nutzer:innen, Teams oder das Geschäft?
5. **Roadmap:** Welche nächsten Schritte sind realistisch, um die Idee zu prüfen oder umzusetzen?

Haltet eure Antworten im **AI Opportunity Worksheet** fest. Es hilft, Gedanken zu strukturieren und Ideen vergleichbar zu machen. Verwendet ein Worksheet pro Idee oder Szenario - so bleibt der Fokus klar und Ergebnisse sind leichter zu priorisieren. Das Worksheet steht Euch kostenlos unter [innoq.com/de/topics/ai-opportunity-mapping/](https://www.innoq.com/de/topics/ai-opportunity-mapping/) zum Download bereit. Alternativ einfach den QR-Code rechts scannen.

Ihr wollt Unterstützung, um eure Potenziale gezielt zu nutzen?

Der AI Opportunity Canvas ist ein erster Einstieg in eine strukturierte Auseinandersetzung mit KI-Ideen. Er hilft, Potenziale zu erkennen, Zusammenhänge zu verstehen und erste Entscheidungen vorzubereiten.

Im **AI Opportunity Mapping Workshop** vertiefen wir genau diesen Schritt. Gemeinsam mit unseren Berater:innen analysiert ihr relevante Pain Points, entwickelt konkrete Use Cases und priorisiert sie nach Wirkung, Machbarkeit und Datenlage.

Am Ende steht eine klare Entscheidungsgrundlage - und eine Roadmap, mit der ihr KI gezielt einsetzen könnt.

Was ihr mitnehmt

- Zwei bis drei priorisierte AI Use Cases mit erkennbarem Business-Impact
- Ein gemeinsames Verständnis über Chancen, Grenzen und nächste Schritte
- Eine fundierte Basis für Umsetzung, Prototyping oder Design Sprints

Mehr erfahren



Alle Informationen zum Workshop und das **kostenlose Worksheet** findet ihr unter [innoq.com/de/topics/ai-opportunity-mapping/](https://www.innoq.com/de/topics/ai-opportunity-mapping/)

AI Opportunity Canvas



Der AI Opportunity Canvas hilft Teams, Ideen für den Einsatz von KI strukturiert zu entwickeln.



1 Domain

Definiert, worüber ihr sprecht. Beschreibt den Prozess oder die Customer Journey, um die es geht. Identifiziert die beteiligten Stakeholder und nennt die strategischen Ziele oder Herausforderungen, die ihr mit dem Einsatz von KI angehen wollt.

- Welcher Prozess oder welche Journey steht im Fokus?
- Wer ist beteiligt oder betroffen?
- Welche Aufgaben oder Ziele bestimmen diesen Bereich?
- Welche strategischen Herausforderungen oder Erfolgsmetriken spielen hier eine Rolle?
- Warum lohnt sich ein genauerer Blick auf dieses Thema?



2 Journey

Modelliert euren Prozess als (Customer) Journey mit Akteur:innen, Aktivitäten und Aufgaben – und identifiziert anschließend die zentralen Punkte für einen möglichen AI-Einsatz.

- Welche Schritte umfasst die Journey von Anfang bis Ende?
- Wer ist an den einzelnen Schritten beteiligt?
- Welche Aktivitäten oder Aufgaben fallen dabei an?
- Wo entstehen Übergaben, Entscheidungen oder Engpässe?
- Welche Abläufe sind besonders wichtig oder kritisch für den Gesamterfolg?



3 Ideation

Entwickelt konkrete Lösungsansätze für die identifizierten Potenziale. Überlegt, welche KI-Technologien und -Methoden helfen können, die Herausforderungen zu adressieren. Beschreibt die Kernfunktionalität eurer Idee und skizziert, wie sie in den bestehenden Prozess oder die Customer Journey integriert werden könnte. Bleibt dabei offen für verschiedene Ansätze und priorisiert Machbarkeit.

- Welche KI-Fähigkeiten (z.B. Textverarbeitung, Bilderkennung, Vorhersagen, Automatisierung) könnten eure Ideen adressieren?
- Was soll die KI-Lösung konkret tun? Welches Problem löst sie wie?
- Wie fügt sich die Lösung in bestehende Systeme und Arbeitsabläufe ein?
- Gibt es bereits ähnliche Lösungen oder Best Practices, von denen ihr lernen könnt?
- Welche technischen oder organisatorischen Hürden könntet ihr erwarten?



4 Impact

Bewertet Aufwand und Nutzen eurer Ideen, priorisiert nach Machbarkeit und Wirkung und wählt das Szenario mit dem größten Potenzial.

- Welche Idee verspricht den größten Nutzen oder Mehrwert?
- Wie hoch schätzt ihr den Aufwand der Umsetzung ein?
- Welche Idee ist am machbarsten?
- Wo entsteht der größte Impact für Kund:innen, Nutzer:innen oder das Unternehmen?
- Welche Idee soll weiterverfolgt werden?



5 Roadmap

Definiert konkrete nächste Schritte, um aus eurer ausgewählten AI Opportunity ein umsetzbares Vorhaben zu machen.

- Welche Schritte sind notwendig, um die Idee zu validieren oder zu testen?
- Welche Daten, Ressourcen oder Partner:innen braucht ihr?
- Wo liegen Quick Wins oder erste Pilotprojekte?
- Welche Risiken oder Abhängigkeiten spielen eine Rolle?
- Wie sieht ein realistischer Zeitplan aus?

AI Opportunity Canvas **Worksheet**



Der AI Opportunity Canvas hilft Teams, Ideen für den Einsatz von KI strukturiert zu entwickeln.



1 Domain

Definiert, worüber ihr sprecht.



2 Journey

Identifiziert zentrale Pain Points.



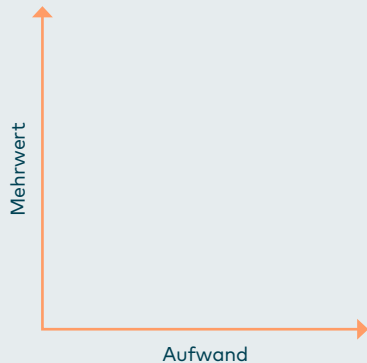
3 Ideation

Entwickelt konkrete Lösungsansätze für die identifizierten Potenziale.



4 Impact

Wählt das Szenario mit dem größten Potenzial.



5 Roadmap

Definiert konkrete nächste Schritte für die Umsetzung.

Welche Schritte stehen als Nächstes an, um die Idee voranzubringen?

Welche Daten werden benötigt, und wie könnt ihr sie beschaffen?

Welche Teams oder Rollen müssen eingebunden werden?

Wer trägt die Verantwortung für Umsetzung und Ergebnisse?